

ASSISI

Universo Assisi traccia il bilancio «Oltre novemila spettatori»

— ASSISI —

EPPURE «Universo Assisi», il festival delle mille polemiche e delle critiche roventi, è stato un grande successo. Almeno a giudicare dai numeri, dalle cifre e dai dati arrivati con il bilancio ufficiale, che parlano di 150 protagonisti che hanno interpretato i 'Secret Places' di Assisi, 44 eventi, 9mila presenze stimate, 52mila interazioni con i post lanciati sulla pagina Facebook dell'evento, insieme a 250 post pubblicati, 25 dirette e una copertura totale di quasi 60 mila contatti. Tutto in meno di cento ore.

IL SINDACO Stefania Proietti non ha dubbi. «Il festival rappresenta un passaggio culturale di enorme importanza per Assisi, un salto di qualità dal quale non si può più tornare indietro». E sulla stessa linea c'è il direttore artistico Joseph Grima: «Ha segnato l'inizio di un lungo viaggio per far diventare Assisi meta annuale per visitatori da tutta Europa e dal mondo, proiettarla non solo verso il suo glorioso passato, ma anche verso un futuro di protagonista nelle arti». Insomma, si tratta, insistono, di un format culturale innovativo che ha già lasciato il segno di un esordio ben oltre ogni più rosea aspettativa, uno strumento strategico per fare da catalizzatore e rilanciare il turismo.

